

Charte environnementale et sociale



Édition 2026

Préambule



Mita Music, société de production et de prestation événementielle implantée à Nice, est consciente de l'impact que peuvent avoir les activités du spectacle vivant et de l'événementiel sur l'environnement et sur la société.

Nous avons donc choisi d'intégrer dans toutes nos activités des pratiques responsables qui concilient performance artistique, qualité de service et respect des ressources.

Nos valeurs

Professionalisme et qualité des prestations, respect de l'environnement et des générations futures, engagement éthique et transparence, contribution positive au tissu économique et social local.

Engagements principaux

Limitier notre empreinte écologique en réduisant les consommations d'énergie et les déchets liés à nos prestations.

Préserver les ressources en privilégiant les matériels durables et réparables et en prolongeant leur durée de vie.

Privilégier les circuits courts et les partenaires locaux pour limiter les transports.

Favoriser l'inclusion et la diversité dans nos recrutements et collaborations.

Sensibiliser nos équipes et nos clients aux bonnes pratiques environnementales et sociales.

Cette charte est affichée dans nos bureaux, communiquée à l'ensemble des collaborateurs et des partenaires, et révisée chaque année.

Politique interne de Responsabilité Sociétale

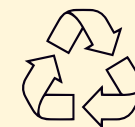
Objectif

Adopter une démarche structurée et progressive, alignée sur la norme ISO 20121 “Management responsable des activités événementielles”, afin d’améliorer continuellement nos impacts environnementaux, sociaux et économiques.



Gouvernance et pilotage

Nomination d’un référent interne RSE chargé du suivi des actions (indicateurs, reporting).
Mise en place d’un plan d’action annuel validé par la direction et partagé avec l’équipe.
Intégration de critères environnementaux et sociaux dans le choix de nos prestataires et sous-traitants.



Environnement

Énergie et matériel : renouvellement progressif du parc lumière et son vers du matériel basse consommation (LED, amplificateurs classe D), maintenance régulière pour prolonger la durée de vie.

Déplacements : planification des tournées et des livraisons pour réduire les kilomètres parcourus, recours à des véhicules hybrides ou électriques lorsque possible, incitation au covoiturage.

Déchets : tri sélectif systématique dans les bureaux et sur site, récupération des piles, lampes et câbles usagés via filières agréées, limitation des plastiques à usage unique.

Papier : dématérialisation à 90 % des devis, factures, contrats et dossiers techniques.

Social & éthique

Respect strict du droit du travail, des conditions de sécurité et d'hygiène sur site.

Formation régulière des collaborateurs et intermittents aux consignes de sécurité et aux éco-gestes.

Promotion de l'égalité femmes-hommes, de la diversité culturelle et de l'insertion de jeunes techniciens.

Valorisation des talents locaux (artistes, DJs, techniciens) et contribution à l'emploi dans les Alpes-Maritimes.



Relations clients & partenaires

Transparence dans nos offres et nos tarifs.

Conseils aux clients pour concevoir des événements écoresponsables (choix des horaires, des lieux, des équipements).

Communication claire sur nos engagements et sur les résultats obtenus.

Amélioration continue.

Évaluation annuelle des consommations d'énergie, des déchets collectés et des kilomètres parcourus.

Objectifs chiffrés



10 % d'émissions liées aux déplacements en 3 ans



100 % du parc lumière en LED d'ici 2026



Zéro plastique à usage unique sur les événements d'ici 2026

Mesures concrètes déjà mises en place

Gestion de l'énergie et du matériel

Parc lumière déjà converti à 80 % en LED ; projecteurs traditionnels remplacés progressivement.

Achat de matériel reconditionné ou réparable pour prolonger la durée de vie.

Entretiens techniques planifiés pour optimiser le rendement énergétique.

Déplacements et logistique

Mutualisation des livraisons et du transport d'équipes pour limiter le nombre de véhicules.

Préférence pour des prestataires situés dans un rayon de 50 km autour de Nice.

Étude en cours pour l'acquisition d'un utilitaire hybride.

Déchets et consommables

Mise en place de points de tri dans les bureaux et sur les sites d'événements.

Collecte spécifique des piles, lampes et câbles par un éco-organisme agréé.

Élimination progressive des bouteilles en plastiques au profit de fontaines à eau et gourdes.

Administration et communication

Dématérialisation de 95 % de la documentation (devis, factures, contrats).

Signature électronique des documents internes.

Utilisation d'hébergements web "verts" (hébergeur alimenté en énergies renouvelables).

Social et éthique

Formation interne des équipes aux gestes écoresponsables sur site.

Accueil de stagiaires et de jeunes intermittents pour favoriser l'insertion professionnelle.

Respect des normes de sécurité sur les scènes et lieux d'événements (EPI, procédures).

Sensibilisation et partenariats

Diffusion d'un "guide écoresponsable" aux collaborateurs et partenaires.

Proposition de solutions d'éclairage et de sonorisation "basse consommation" aux clients.

Collaboration avec des acteurs locaux du recyclage et de l'économie sociale et solidaire.



Sonorisation - Eclairage - Location - Dj's - Animation

Evènements privés, entreprises, particuliers.



mitamusic.com



mitamusicevent



mita music



04 93 81 24 40

